

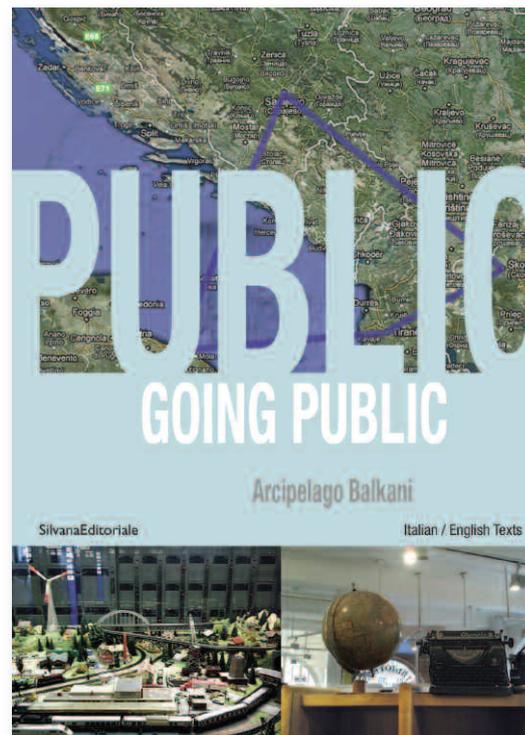
Going Public

Arcipelago Balkani

a cura di Claudia Zanfi

17 × 24 cm
160 pagine
80 illustrazioni a colori
brossura con alette
edizione bilingue italiano/inglese

EAN 97888-3662073-9
€ 24,00



“Arcipelago Balkani” è il sesto volume della serie **Going Public**, un progetto di arte pubblica e urbana giunto alla sua settima edizione.

L’iniziativa del 2010 è **dedicata all’area dei Balcani**.

Il territorio preso in esame – caratterizzato da importanti cambiamenti di tipo geopolitico e socio-territoriale, e teatro di rapide trasformazioni a livello culturale – è stato oggetto di incontri, laboratori, mostre ed eventi pubblici, di cui si dà **ampio resoconto nelle pagine di questo volume, strutturato come una sorta di guida di viaggio**.

La pubblicazione infatti accoglie al suo interno mappe, percorsi, itinerari, tradizioni, colori, includendo lavori artistici, ricerche teoriche, documentazioni visive e teoriche frutto delle attività svolte sul territorio, proponendosi come **‘guida alternativa’ nei luoghi più inaspettati dei Balcani**.

> Arcipelago Balkani è vincitore del Premio ‘Cultura’ della Comunità Europea.

autori dei testi (in ordine di apparizione nel volume): Claudia Zanfi, Yane Calovski, Edi Muka, Emina Cevro Vukovic, Francesca Coggi, Donatello De Mattia, Alterazioni Video, Azra Nuhefendic, Carla Falzone, Andrea Mariani, Igor Sovilj, Peter Bijl & Tjerk Ridder, Suzanne Lacy.

Going Public

titoli già pubblicati:

Going Public '08

PortCitySafari

224 pagine
EAN 9788836613540 - 30,00 euro

Going Public '06

Atlante Mediterraneo

240 pagine
ISBN 88-366-0807-8 - 26,00 euro

Going Public '05

Dai Balcani al Baltico

144 pagine
ISBN 88-8215-977-9 - 18,00 euro

Going Public '04

Mappe, confini e nuove geografie

160 pagine
ISBN 88-8215-828-4- 18,00 euro

Going Public

politics, subjects and places

144 pagine
ISBN 88-8215-630-3- 18,00 euro